

# MEDIAADATEN

ANZEIGENPREISLISTE NR. 57 | GÜLTIG AB 1. JANUAR 2024

# 2024



**ZIELGRUPPEN:** WIRTSCHAFTSPRÜFER, VEREIDIGTE BUCHPRÜFER UND IHRE MITARBEITER

# ZIELGRUPPE WIRTSCHAFTSPRÜFER UND STEUERBERATER

Die IDW Medien – WPg und IDW Life – richten sich insbesondere an Wirtschaftsprüfer und vereidigte Buchprüfer. Die WPg erreicht darüber hinaus Berater und Entscheider in Unternehmen.

Wirtschaftsprüfer üben einen freien Beruf aus und beraten Vorstände, Geschäftsführer und Konzernmanager in finanziellen und wirtschaftlichen Sachverhalten. Sie sind für ihre Mandanten (private und öffentliche Auftraggeber) wichtige Ratgeber bei unternehmerischen Entscheidungen und gelten als Vertrauenspersonen.

Neben der Prüfung von Jahresabschlüssen sind Wirtschaftsprüfer ebenfalls Ansprechpartner ihrer Mandanten u.a. zu folgenden Themen:

- Investitions- und Finanzierungsfragen
- Steuerberatung
- Prüfung und Beratung hinsichtlich der verschiedensten Unternehmensprozesse
- Unterstützung bei Börsengängen, Beteiligungserwerben oder Übernahmen

Die Zielgruppe der Wirtschaftsprüfer zählt zu den Berufsgruppen mit hohem Einkommen und ist damit auch für die Hersteller hochwertiger Konsumgüter (Uhren, Kleidung, Designgegenständen etc.) interessant. Da die Ausübung des Berufes eine intensive Reisetätigkeit mit sich bringt, sind u.a. Ausstattungsgegenstände für Reisezwecke (Fahrzeuge der gehobenen Klasse, elektronische Geräte, Koffer, Schreibutensilien etc.) bei Wirtschaftsprüfern sehr gefragt.

Produkte mit fachlichem Bezug (Fachliteratur, Softwareprodukte oder Versicherungen) eignen sich hervorragend zur Anzeige in unseren Medien.



## ZEITSCHRIFTEN IN DER WP KOMBI

Die WP-Kombi enthält unsere Fachzeitschriften **WPg** und **IDW Life**.

## ZIELGRUPPEN

Mit der Kombination **WPg** – Fachzeitschrift für Berater und Entscheider in der Wirtschaft – und der **IDW Life** – dem Mitglieder magazin des Instituts der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. – erreichen Sie den Berufsstand der Wirtschaftsprüfer in nahezu seiner Gesamtheit. Die Zielgruppendurchdringung liegt bei über 85%. Keine andere regelmäßig erscheinende Anzeigen-Kombi in Deutschland erreicht diese Zielgruppe so umfassend wie die WP Kombi.

## VERBREITETE AUFLAGE DER WP KOMBI

(Stand 09/2023)

19.700 Exemplare

## ERSCHEINUNGSWEISE

- **IDW Life:** am 8. jedes Monats, insgesamt 11 Ausgaben pro Jahr (die Ausgaben im August/September werden zusammengefasst)
- **WPg:** am 1. und 15. jedes Monats, insgesamt 23 Ausgaben pro Jahr (die Ausgaben im August werden zusammengefasst)

## HERAUSGEBER (IDW Life und WPg)

Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. (IDW)

## HINWEIS ZUR KOMBISCHALTUNG

Sie können unterschiedliche Motive für Ihre Schaltungen in beiden Medien nutzen. Die Schaltung in der WPg sollte im gleichen Monat erfolgen wie die Schaltung in der IDW Life.

## WEB-ADRESSEN

[www.idw.de](http://www.idw.de)

[www.wpg.de](http://www.wpg.de)

WERBEFORMAT	WERBE-TRÄGER	BREITE X HÖHE IN mm		LISTENPREIS IN €	RUBRIKPREIS IN €	
		Satzspiegel	Im Anschnitt *)			
1/1		IDW Life	190 x 269	210 x 297	6.615	5.775
		WPg	180 x 262	210 x 297		
1/2 hoch		IDW Life	94 x 269	101 x 297	4.043	3.413
		WPg	86,5 x 262	101 x 297		
1/2 quer		IDW Life	190 x 134,5	210 x 148	4.043	3.413
		WPg	180 x 130	210 x 148		
1/3 quer		IDW Life	190 x 90	210 x 99	3.203	2.783
		WPg	180 x 87	210 x 98		
1/4 quer		IDW Life	190 x 67	210 x 74	2.646	2.153
		WPg	180 x 64	210 x 74		

\*) zzgl. Beschnittzugabe an allen Seiten von je 5mm

**STELLENANZEIGEN** stehen zusätzlich vier Wochen kostenfrei online auf [www.idw.de/stellenmarkt](http://www.idw.de/stellenmarkt) sowie auf dem LinkedIn-Kanal des IDW Verlags.

### SONDERWERBEFORM: Titelanzeige

- Größe = 80 mm breit x 25 mm hoch
- Preis: € 4.250

### ZUSCHLÄGE

- Preis je Zusatzfarbe auf Anfrage
- Platzierungspreis für die Umschlagseiten: € 260

Abweichende Formate werden mit einem Millimeter-Preis 1-spaltig (Breite = 58 mm) von € 11 (Grundpreis) berechnet, Chiffregebühr und Offertenporto € 12.

**Hinweis:** In der WPg – die Wirtschaftsprüfung können 4c Anzeigen nur auf den Umschlagseiten platziert werden.

### PREISE

Alle Preise zzgl. USt.

## KOMBI – BEILAGE

<b>Kombipreis</b>	bis 25 g	€ 5.150
-------------------	----------	---------

Preis zzgl. Postgebühren. Beilagen bis 25 g = 370 €

## FÜR ANZEIGEN UND BEILAGEN GILT

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

- **Benötigte Liefermenge:** 19.700
- **Anlieferungstermin:** 2 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Seite 9
- **Lieferanschrift:** siehe letzte Seite

Es ist aus produktionstechnischen Gründen nicht möglich, in der IDWLife einen Einhefter zu schalten.

## RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
3 Anzeigen 3 %	2 Seiten 3%
6 Anzeigen 5%	3 Seiten 5%
12 Anzeigen 10%	5 Seiten 10%
24 Anzeigen 15%	8 Seiten 15%

Auch Zuschläge werden rabattiert (Mal-/Mengenstaffel), AE-Provision wird vom Grundpreis s/w gewährt, Zuschläge sind nicht provisionsabzugsfähig.

## FORMAT BEIDER ZEITSCHRIFTEN

- DIN A4
- 210 x 297 mm beschnitten
- 220 x 307 mm unbeschnitten
- 5 mm Beschnitt an allen Seiten

## MAX. GRÖSSE DER BEILAGE

- 200 x 290 mm

## SATZSPIEGEL

- **WPg:** 180 x 262
- **IDW Life:** 190 x 269

**TERMINPLAN:** siehe Seite 9

**PREISE:** Alle Preise zzgl. USt.

# Die Wirtschaftsprüfung



## ZIELGRUPPEN

Wirtschaftsprüfer, vereidigte Buchprüfer und ihre Mitarbeiter, Berater und Entscheider in der Wirtschaft

## THEMEN

Assurance, Rechnungslegung, Financial Services, Branchen, Management & Beratung, Steuern & Recht.

## ERSCHEINUNGSWEISE

- 2x monatlich am 1. und 15. des Monats. (23 Ausgaben im Jahr; die Ausgaben im August werden zusammengefasst)
- 77. Jahrgang 2024

## HERAUSGEBER

Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. (IDW)

## WEB-ADRESSE

[www.wpg.de](http://www.wpg.de)

ISSN: 0340-9031

AUFLAGE (Stand 09/2023)

Druckauflage 2.700	
	Gesamtauflage
Tatsächlich verbreitete Auflage (tVA)	2.647
Abonnierte Exemplare	2.387



WERBEFORMAT		BREITE X HÖHE IN mm		LISTENPREIS IN €	RUBRIKPREIS IN €
		Satzspiegel	Im Anschnitt *)		
1/1		180 x 262	210 x 297	4.153	3.549
1/2 hoch		86,5 x 262	101 x 297	2.657	2.258
1/2 quer		180 x 130	210 x 148	2.657	2.258
1/3 quer		180 x 87	210 x 98	2.300	1.916
1/4 quer		180 x 64	210 x 74	1.880	1.575

\*) zzgl. Beschnittzugabe an allen Seiten von je 5mm

**STELLENANZEIGEN** stehen zusätzlich vier Wochen kostenfrei online auf [www.idw.de/stellenmarkt](http://www.idw.de/stellenmarkt) sowie auf dem LinkedIn-Kanal des IDW Verlags.

#### SONDERWERBEFORM: Titelanzeige

- Größe = 80 mm breit x 25 mm hoch
- Preis: € 1.315

#### ZUSCHLÄGE

- Preis je Zusatzfarbe auf Anfrage

Abweichende Formate werden mit einem Millimeter-Preis 1-spaltig (Breite = 58 mm) von € 8 (Grundpreis) berechnet, Chiffregebühr und Offertenporto € 12.

**Hinweis:** In der WPg – die Wirtschaftsprüfung können 4c Anzeigen nur auf den Umschlagsseiten platziert werden.

#### PREISE

Alle Preise zzgl. USt.

# Die Wirtschaftsprüfung



## EINHEFTER

<b>4 Seiten, Heftmitte</b>	€ 3.200
<b>Preis für Einhefter mit mehr als 4 Seiten</b>	auf Anfrage

Preis inkl. Postgebühren.

## BEILAGEN

<b>Preis</b>	bis 25 g	€ 2.670
--------------	----------	---------

## FÜR ANZEIGEN, EINHEFTER UND BEILAGEN GILT

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

- **Benötigte Liefermenge:** 2.700
- **Anlieferungstermin:** 2 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Seite 9
- **Lieferanschrift:** siehe letzte Seite

## RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL	ONLINE RABATTE
3 Anzeigen 3 %	2 Seiten 3 %	3 Buchungen 3 %
6 Anzeigen 5%	3 Seiten 5 %	6 Buchungen 5 %
12 Anzeigen 10%	5 Seiten 10 %	12 Buchungen 10 %
24 Anzeigen 15%	8 Seiten 15 %	24 Buchungen 15 %

Auch Zuschläge werden rabattiert (Mal-/Mengenstaffel), AE-Provision wird vom Grundpreis s/w gewährt, Zuschläge sind nicht provisionsabzugsfähig.

## WEITERE WERBEFORMEN

Bitte sprechen Sie uns an. Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

- DIN A4
- 210 x 297 mm beschnitten
- 5 mm Beschnitt an allen Seiten

## SATZSPIEGEL

- 180 x 262 mm
- Terminplan
- siehe Seite 9

**PREISE:** Alle Preise zzgl. USt.

# TERMINPLANUNG

MONAT	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	MONAT	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS
<b>JANUAR</b>			<b>JULI</b>		
WPg 1	01.01.2024	17.12.2023	WPg 13	01.07.2024	16.06.2024
IDW Life 1	08.01.2024	20.12.2023	IDW Life 7/8	08.07.2024	20.06.2024
WPg 2	15.01.2024	29.12.2023	WPg 14	15.07.2024	01.07.2024
<b>FEBRUAR</b>			<b>AUGUST</b>		
WPg 3	01.02.2024	17.01.2023	WPg 15/16	01.08.2024	15.07.2024
IDW Life 2	08.02.2024	19.01.2024			
WPg 4	15.02.2024	31.01.2024			
<b>MÄRZ</b>			<b>SEPTEMBER</b>		
WPg 5	01.03.2024	14.02.2024	WPg 17	01.09.2024	18.08.2024
IDW Life 3	08.03.2024	20.02.2024	IDW Life 9	08.09.2024	16.08.2024
WPg 6	15.03.2024	28.02.2024	WPg 18	15.09.2024	01.09.2024
<b>APRIL</b>			<b>OKTOBER</b>		
WPg 7	01.04.2024	18.03.2024	WPg 19	01.10.2024	17.09.2024
IDW Life 4	08.04.2024	20.03.2024	IDW Life 10	08.10.2024	20.09.2024
WPg 8	15.04.2024	01.04.2024	WPg 20	15.10.2024	01.10.2024
<b>MAI</b>			<b>NOVEMBER</b>		
WPg 9	01.05.2024	16.04.2024	WPg 21	01.11.2024	17.10.2024
IDW Life 5	08.05.2024	19.04.2024	IDW Life 11	08.11.2024	18.10.2024
WPg 10	15.05.2024	30.04.2024	WPg 22	15.11.2024	31.10.2024
<b>JUNI</b>			<b>DEZEMBER</b>		
WPg 11	01.06.2024	16.05.2024	WPg 23	01.12.2024	17.11.2024
IDW Life 6	08.06.2024	20.05.2024	IDW Life 12	08.12.2024	20.11.2024
WPg 12	15.06.2024	30.05.2024	WPg 24	15.12.2024	01.12.2024

# AGB

1. Anzeigen, Beilagenaufträge und Aufträge für Online-Werbeformate sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
3. Ein Konkurrenzausschluss durch den Auftraggeber ist nicht möglich.
4. Nach Auftragseingang erhält der Auftraggeber eine schriftliche Empfangsbestätigung. Der Verlag behält sich generell ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen-, Beilagen-, oder Banneraufträge, die gegen gesetzliche Normen, insbesondere auch das Berufsrecht und die Berufsauffassung der Wirtschaftsprüfer verstoßen oder als Verstoß gedeutet werden können, ohne Angabe von Gründen zu korrigieren oder zurückzuweisen. Dies gilt auch, wenn deren Veröffentlichung aufgrund von Inhalt, Gestaltung oder Herkunft für den Verlag unzumutbar wäre. Insbesondere bei Kombianzeigen, die zugleich auch in der Zeitschrift „IDWLife“ des Berufsverbandes erscheinen sollen, ist dem Verlag aufgrund einer Weisungsbefugnis des Herausgebers eine Ablehnung vorbehalten. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers infolge der Ablehnung des Auftrages vor der endgültigen Schaltung der Werbung sind ausgeschlossen. Nach Prüfung durch den Verlag wird dem Auftraggeber die Annahme bzw. die Ablehnung des Auftrags schriftlich mitgeteilt. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Erscheinen der Anzeige/Beilage bzw. nach Online-Stellung. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters, Banneraufträge erst nach Zusendung einer elektronischen Musterdatei und der jeweiligen Billigung bindend. Erfolgt ein Auftrag über mehrere Veröffentlichungen und einen längeren Zeitraum und stehen die Inhalte bei der Auftragsbestätigung noch nicht fest – so stehen dem Verlag die bereits genannten Rechte zur Korrektur und Ablehnung hinsichtlich der zukünftigen Einzelanzeigen ebenfalls zu. Die Ablehnung einer Einzelanzeige hat keine Auswirkungen auf den Gesamtvertrag. Soweit eine Ablehnung erfolgt, wird dies dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen, der Beilagen oder Dateien ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Unterlagen bzw. Dateien fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die ihm elektronisch übermittelten Dateien frei von Viren sind.
6. Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst bei Drucklegung deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Werbungstreibende nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge trägt allein der Auftraggeber. Sendet er den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
8. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages.
9. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
10. Die Preise für die Anzeigen, Beilagen und Online-Werbeformate richten sich nach der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste, die Bestandteil dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen ist.
11. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in diesem Werbeträger erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Werbeagenturen, die zu Rabattzwecken Aufträge verschiedener Werbungstreibender bündeln, können keine Rabatte gewährt werden.
12. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zur Beanspruchung einer Ersatzanzeige berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wird. Fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Die Rechnung ist innerhalb der aus der jeweils gültigen Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der gesetzlich festgelegten Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet. Bestehen vor Auftragsannahme oder nach Auftragsannahme, jedoch vor der endgültigen Umsetzung, berechtigte Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers, kann die Ausführung des Auftrages von einer Vorauszahlung abhängig gemacht werden. Bei einem Vertragsschluss über mehrere Anzeigen, Beilagen oder Online-Werbeformate kann der Verlag bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Werbeaufträge Vorauszahlung verlangen.
16. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 30 von Hundert sinkt.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet.
18. Filme, Reprovorlagen und Dateien werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Reklamationen müssen – bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

# FRAGEN? MELDEN SIE SICH GERNE!

## **IDW VERLAG GMBH**

Tersteegenstraße 14  
40474 Düsseldorf  
[www.idw-verlag.de](http://www.idw-verlag.de)

## **IHR ANSPRECHPARTNER VOR ORT**

Maik Lüttich  
Tel: 0211 4561-139  
Fax: 0211 4561-88-139  
E-Mail: [maik.luettich@idw.de](mailto:maik.luettich@idw.de)

## **BANKVERBINDUNG**

DE81 3007 0010 0748 0239 00  
BIC: DEUTDEDDXXX

## **DRUCKEREI für Anlieferung, Beilagen und Einhefter**

Bagel Security-Print GmbH & Co. KG  
Frau Sabine Fahl  
Grunewaldstr. 59  
41066 Mönchengladbach

## **LIEFERVERMERK**

„für Zeitschrift, Ausgabe..“