

**IDW Stellungnahmen zur Rechnungslegung:
Anhangangaben nach §§ 285 Nr. 21,
314 Abs. 1 Nr. 13 HGB zu Geschäften
mit nahe stehenden Unternehmen
und Personen**

IDW RS HFA 33, Stand: 09.09.2010



Düsseldorf 2010

ISBN 978-3-8021-1679-7

© 2010 IDW Verlag GmbH, Tersteegenstraße 14, 40474 Düsseldorf
Die IDW Verlag GmbH ist ein Unternehmen des Instituts der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e. V. (IDW).

www.idw-verlag.de

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne vorherige schriftliche Einwilligung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verbreitung in elektronischen Systemen. Es wird darauf hingewiesen, dass im Werk verwendete Markennamen und Produktbezeichnungen dem marken-, kennzeichen- oder urheberrechtlichen Schutz unterliegen.

Die Angaben in diesem Werk wurden sorgfältig erstellt und entsprechen dem Wissensstand bei Redaktionsschluss. Da Hinweise und Fakten jedoch dem Wandel der Rechtsprechung und der Gesetzgebung unterliegen, kann für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben in diesem Werk keine Haftung übernommen werden. Gleichfalls werden die in diesem Werk abgedruckten Texte und Abbildungen einer üblichen Kontrolle unterzogen; das Auftreten von Druckfehlern kann jedoch gleichwohl nicht völlig ausgeschlossen werden, so dass für aufgrund von Druckfehlern fehlerhafte Texte und Abbildungen ebenfalls keine Haftung übernommen werden kann.

Gesamtherstellung: IDW Verlag GmbH, Düsseldorf

**IDW Stellungnahme zur Rechnungslegung:
Anhangangaben nach §§ 285 Nr. 21, 314 Abs. 1 Nr. 13 HGB zu
Geschäften mit nahe stehenden Unternehmen und Personen
(IDW RS HFA 33)**

(Stand: 09.09.2010)¹

1.	Vorbemerkungen	1
2.	Begriffsbestimmungen	2
	2.1. Wesentliche Geschäfte	2
	2.2. Nahe stehende Unternehmen und Personen	3
3.	Inhalt der Angabepflichten	3
	3.1. Allgemeine Grundsätze	3
	3.2. Arten von Beziehungen	4
	3.3. Arten von Geschäften	4
	3.4. Wert der Geschäfte.....	5
	3.5. Weitere Angaben, die für die Beurteilung der Finanzlage notwendig sind	5
4.	Wahlrecht zur Angabe aller oder nur der marktunüblichen wesentlichen Geschäfte mit nahe stehenden Unternehmen und Personen	6
5.	Verhältnis zu anderen Angabepflichten	6
6.	Größenabhängige Erleichterungen	6
7.	Besonderheiten innerhalb eines Konsolidierungskreises.....	7
	Anlage 1	10
	Anlage 2	13