

Neufassung des IDW Standards: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S 1 i.d.F. 2026)

Stand: 11.02.2026¹

1.	Vorbemerkungen.....	2
2.	Konzeptionelle und begriffliche Grundlagen	3
2.1.	Konzept des Unternehmenswerts	3
2.2.	Bewertungsanlässe, Bewertungszwecke und Wertkonzepte	4
2.3.	Funktionen des Wirtschaftsprüfers und Umfang der Plausibilitätsbeurteilung.....	6
3.	Auftragsvereinbarung und Qualitätsmanagement.....	8
4.	Grundsätze zur Ermittlung von Unternehmenswerten	9
4.1.	Zahlungsstromorientierung.....	9
4.2.	Wert und Preis von Unternehmen und Unternehmensanteilen	10
4.3.	Bewertung der wirtschaftlichen Unternehmenseinheit	11
4.4.	Stichtagsprinzip.....	12
5.	Prognose der Zukunftserfolge	13
5.1.	Abgrenzung der Managementplanung von der Zukunftserfolgsplanung.	13
5.2.	Informationsbeschaffung	13
5.3.	Unternehmens- und Vergangenheitsanalyse.....	14
5.4.	Prognose der Zukunftserfolge	14
5.5.	Plausibilität der Zukunftserfolgsplanung	15
6.	Besonderheiten bei der Ermittlung eines objektivierten Unternehmenswerts...	16
6.1.	Prognose für Zwecke eines objektivierten Unternehmenswerts.....	16
6.2.	Zu berücksichtigende Synergien	17
6.3.	Ausschüttungsannahme.....	18
6.4.	Übertragbare Ertragskraft.....	18
6.5.	Ertragsteuern der Eigenkapitalgeber	19
7.	Besonderheiten bei der Ermittlung plausibilisierter Entscheidungswerte	20
7.1.	Prognose für Zwecke eines plausibilisierten Entscheidungswerts	20
7.2.	Zu berücksichtigende Synergien	20
7.3.	Ausschüttungsannahme.....	21
7.4.	Übertragbare Ertragskraft.....	21
7.5.	Ertragsteuern der Unternehmenseigner	21
8.	Kapitalisierung der Zukunftserfolge	22
8.1.	Kapitalmarktorientierte Ableitung des Kapitalisierungszinssatzes.....	22
8.2.	Elemente des Kapitalisierungszinssatzes.....	23
8.3.	Steuern im Kapitalisierungszinssatz	24

¹ Verabschiedet vom Fachausschuss für Unternehmensbewertung und Betriebswirtschaft (FAUB) am 11.02.2026. Billigende Kenntnisnahme durch den Fachausschuss Unternehmensberichterstattung (FAB) am 23.02.2026 und durch den Hauptfachausschuss (HFA) am 24.02.2026.

8.4.	Berücksichtigung wachsender Zukunftserfolge.....	25
9.	Bewertungsverfahren auf Basis von Zukunftserfolgswerten	25
10.	Marktpreisorientierte Bewertungsverfahren	27
10.1.	Definition und Anwendungsfelder	27
10.2.	Grundsätzliches Vorgehen	28
10.3.	Bereinigung der Bezugsgrößen und Multiplikatoren	29
11.	Liquidations- und Substanzwerte.....	29
11.1.	Ermittlung von Liquidationswerten.....	29
11.2.	Ermittlung von Substanzwerten.....	30
12.	Besonderheiten bei der Bewertung von KMU	31
12.1.	KMU als Bewertungsobjekt	31
12.2.	Abgrenzung des Bewertungsobjekts	31
12.3.	Ermittlung der übertragbaren Ertragskraft	32
12.4.	Kapitalisierung der Zukunftserfolge von KMU.....	32
13.	Dokumentation und Berichterstattung	33
13.1.	Arbeitspapiere	33
13.2.	Vollständigkeitserklärung	33
13.3.	Berichterstattung zum Unternehmenswert.....	34
13.3.1.	Klarheit und Nachvollziehbarkeit der Berichterstattung	34
13.3.2.	Inhalt und Aufbau der Berichterstattung.....	34