

---

Praxistipps IT



# KI-Agenten und Prompting in der Wirtschaftsprüfung

Praktische Anwendungen  
für den Berufsstand

Vahidi/Hanke

1. Auflage, inklusive Downloads



IDW VERLAG GMBH



---

Praxistipps IT

# KI-Agenten und Prompting in der Wirtschaftsprüfung

Praktische Anwendungen  
für den Berufsstand

Vahidi/Hanke

1. Auflage



IDW VERLAG GMBH

Das Thema Nachhaltigkeit liegt uns am Herzen:



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne vorherige schriftliche Einwilligung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verbreitung in elektronischen Systemen. Es wird darauf hingewiesen, dass im Werk verwendete Markennamen und Produktbezeichnungen dem marken-, kennzeichen- oder urheberrechtlichen Schutz unterliegen. Die automatisierte Analyse des Werkes, um daraus Informationen insbesondere über Muster, Trends und Korrelationen gemäß § 44b UrhG („Text und Data Mining“) zu gewinnen, ist untersagt.

© 2026 IDW Verlag GmbH, Roßstraße 74, 40476 Düsseldorf (post@idw-verlag.de)

Die IDW Verlag GmbH ist ein Unternehmen des Instituts der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e. V. (IDW).

Satz: Reemers Publishing Services GmbH, Krefeld  
Druck und Bindung: C.H.Beck, Nördlingen  
KN 12569

Die Angaben in diesem Werk wurden sorgfältig erstellt und entsprechen dem Wissensstand bei Redaktionsschluss. Da Hinweise und Fakten jedoch dem Wandel der Rechtsprechung und der Gesetzgebung unterliegen, kann für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben in diesem Werk keine Haftung übernommen werden. Gleichfalls werden die in diesem Werk abgedruckten Texte und Abbildungen einer üblichen Kontrolle unterzogen; das Auftreten von Druckfehlern kann jedoch gleichwohl nicht völlig ausgeschlossen werden, so dass für aufgrund von Druckfehlern fehlerhafte Texte und Abbildungen ebenfalls keine Haftung übernommen werden kann.

ISBN 978-3-8021-3242-1

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek  
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://www.d-nb.de> abrufbar.

Coverfoto: [www.istock.com/adobestock](http://www.istock.com/adobestock)

[www.idw-verlag.de](http://www.idw-verlag.de)

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>9</b>
<b>2</b>	<b>Transformation der Wirtschaftsprüfung</b>	<b>13</b>
2.1	Von Papier und Stift zum KI-Agenten	13
2.2	Relevanz der KI für die Wirtschaftsprüfung	15
<b>3</b>	<b>Grundlagen der Künstlichen Intelligenz</b>	<b>16</b>
3.1	Was ist Künstliche Intelligenz?	16
3.2	Klassifizierung Künstlicher Intelligenz	19
3.3	Wie funktionieren Sprachmodelle?	21
3.3.1	Tokenisierung	23
3.3.2	Embeddings	24
3.3.3	Transformer-Architektur mit Self-Attention-Mechanismus	25
3.3.4	Training von Sprachmodellen	26
3.3.5	Wahrscheinlichkeitsvorhersage	26
3.3.6	Large Language Model (LLM)	28
3.4	Rechtliche Rahmenbedingungen	28
3.4.1	Die EU-Verordnung über künstliche Intelligenz (EU AI Act)	28
3.4.2	Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)	32
3.4.3	Urheberrecht	34
3.4.4	Berufsrecht	36
3.5	Grenzen und Risiken Künstlicher Intelligenz	38
3.5.1	Halluzinationen	38
3.5.2	Deep Fake	42
3.5.3	Bias und Diskriminierung	44
3.5.4	Authentizität und Identität im KI-Zeitalter	47

<b>4</b>	<b>Prompting in der Wirtschaftsprüfung .....</b>	<b>50</b>
4.1	Was ist ein Prompt?.....	50
4.2	Grundlagen des Promptings.....	50
4.2.1	(Grund-)Komponenten eines Prompts .....	51
4.2.2	Praxistipps zur Verbesserung des Prompts.....	58
4.3	Prompt Engineering und die verschiedenen Arten des Prompting .....	60
4.3.1	Zero-Shot Prompting .....	61
4.3.2	Few-Shot Prompting .....	62
4.3.3	Chained Prompting.....	64
4.3.4	Chain-of-Thoughts Prompting.....	66
4.3.5	Step-Back Prompting .....	69
4.3.6	Self-Consistency Prompting.....	70
4.3.7	Tree-of-Thoughts Prompting.....	72
4.3.8	Role-Based Prompting.....	73
4.3.9	Retrieval-Augmented Generation Prompting.....	75
4.3.10	ReAct Prompting .....	76
4.3.11	Reflexion Prompting .....	78
4.3.12	Automatic Prompt Engineering.....	79
4.3.13	Reverse Prompting .....	82
4.3.14	Complexity-Based Prompting .....	84
4.3.15	Multimodal Prompting.....	86
4.3.16	Directional Stimulus Prompting.....	87
4.3.17	Generated Knowledge Prompting.....	88
4.3.18	Least-to-Most Prompting.....	90
4.3.19	Maieutic Prompting .....	91
4.3.20	Meta Prompting.....	93
4.3.21	Contrastive Prompting.....	94
4.3.22	Zusammenfassung und die Kunst der richtigen Promptwahl.....	96

<b>5</b>	<b>KI-Agenten verstehen – auch ohne Informatikstudium</b>	<b>100</b>
5.1	Grundlegendes zu KI-Agenten	100
5.2	Die wichtigsten Bausteine eines KI-Agenten	104
5.3	Unterscheidung zwischen KI-Assistenten und KI-Agenten	105
5.4	Von Regeln zu Autonomie: Agenten-Typen im Überblick	109
5.4.1	Der regelbasierte Agent	109
5.4.2	Der reaktive Agent	112
5.4.3	Der Agent mit Gedächtnis	114
5.4.4	Der zielgerichtete Agent	116
5.4.5	Der lernende Agent	118
5.4.6	Der autonome Agent	120
5.4.7	Zusammenfassung der unterschiedlichen Agenten	122
5.4.8	Multi-Agenten-Systeme – Intelligente Zusammenarbeit verteilter KI-Systeme	123
5.4.9	Herausforderungen bei der Einführung autonomer Agenten in der Wirtschaftsprüfungspraxis	126
5.5	Prompting für KI-Agenten	129
<b>6</b>	<b>Einführung von KI in der Praxis</b>	<b>132</b>
6.1	Sichtweisen auf KI	132
6.2	Change Management bei der Einführung von KI	134
6.3	Vorgehensmodell zur KI-Einführung	138
6.3.1	Initiierung und Zielfestlegung	139
6.3.2	Identifizierung und Auswahl	140
6.3.3	Compliance	142
6.3.4	Bedarfsermittlung	145
6.3.5	Workshopkonzeption	147
6.3.6	Realisierung und Einführung	156
6.3.7	Evaluation	157
<b>7</b>	<b>Ausblick</b>	<b>159</b>
<b>8</b>	<b>Glossar</b>	<b>162</b>



IDW VERLAG GMBH

ISBN 978-3-8021-3242-1  
Preis: 54,00 € (D)  
[www.idw-verlag.de](http://www.idw-verlag.de)

