

Praxistipps IT



Chancen, Umsetzung und Prüfung von IT-Strategien

Wie Wirtschaftsprüfer Unternehmen unterstützen
können

Inklusive
Downloads

Diana Nestler /
Marina Gaugenrieder-Schuster



IDW VERLAG GMBH

Ihr Zugang zum Download-Bereich von „Chancen, Umsetzung und Prüfung von IT-Strategien“

Folgende Schritte sind zur Freischaltung erforderlich:

1. Melden Sie sich mit Ihren Zugangsdaten im IDW Internetportal an. Falls Sie noch keine Zugangsdaten besitzen, führen Sie bitte zunächst eine Erstregistrierung durch.
2. Unter www.idw.de/idw-verlag > **Produkt-Updates und Downloads** > **Chancen, Umsetzung und Prüfung von IT-Strategien** geben Sie bitte anschließend den unten abgedruckten Freischaltcode in die dafür vorgesehene Box ein.

Nun stehen Ihnen nach jedem Einloggen Zusatzinformationen zum Buch als Download zur Verfügung.



Freischalt-Code:

Praxistipps IT

Chancen, Umsetzung und Prüfung von IT-Strategien

Wie Wirtschaftsprüfer Unternehmen unterstützen
können

Diana Nestler /
Marina Gaugenrieder-Schuster



IDW VERLAG GMBH

Das Thema Nachhaltigkeit liegt uns am Herzen:



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne vorherige schriftliche Einwilligung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verbreitung in elektronischen Systemen. Es wird darauf hingewiesen, dass im Werk verwendete Markennamen und Produktbezeichnungen dem marken-, kennzeichen- oder urheberrechtlichen Schutz unterliegen. Die automatisierte Analyse des Werkes, um daraus Informationen insbesondere über Muster, Trends und Korrelationen gemäß § 44b UrhG („Text und Data Mining“) zu gewinnen, ist untersagt.

© 2024 IDW Verlag GmbH, Tersteegenstraße 14, 40474 Düsseldorf

Die IDW Verlag GmbH ist ein Unternehmen des Instituts der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e. V. (IDW).

Satz: Reemers Publishing Services GmbH, Krefeld
Druck und Bindung: C.H.Beck, Nördlingen
KN 12090

Der in diesem Werk verwendete Begriff „Wirtschaftsprüfer“ umfasst sowohl Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüferinnen als auch Wirtschaftsprüfungsgesellschaften. Er umfasst bei Prüfungen, die von genossenschaftlichen Prüfungsverbänden oder von Prüfungsstellen der Sparkassen- und Giroverbände sowie von vereidigten Buchprüfern, vereidigten Buchprüferinnen und Buchprüfungsgesellschaften durchgeführt werden dürfen, auch diese.

Die Angaben in diesem Werk wurden sorgfältig erstellt und entsprechen dem Wissensstand bei Redaktionsschluss. Da Hinweise und Fakten jedoch dem Wandel der Rechtsprechung und der Gesetzgebung unterliegen, kann für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben in diesem Werk keine Haftung übernommen werden. Gleichfalls werden die in diesem Werk abgedruckten Texte und Abbildungen einer üblichen Kontrolle unterzogen; das Auftreten von Druckfehlern kann jedoch gleichwohl nicht völlig ausgeschlossen werden, so dass für aufgrund von Druckfehlern fehlerhafte Texte und Abbildungen ebenfalls keine Haftung übernommen werden kann.

ISBN 978-3-8021-2759-5

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://www.d-nb.de> abrufbar.

Coverfoto: www.adobestock.com/Asus


www.idw-verlag.de

Inhaltsverzeichnis

1	Ziel des Buches IT-Strategie.....	9
2	Die Chancen und Herausforderungen im Kontext der IT-Strategie.....	11
2.1	Chancen und Herausforderungen für Unternehmen.....	13
2.2	Chancen und Herausforderungen für den Wirtschaftsprüfer.....	29
2.3	Chancen und Herausforderungen der IT-Strategie für den einzelnen Mitarbeiter.....	34
3	Definition und Bedeutung der IT-Strategie.....	40
3.1	Definition der IT-Strategie.....	40
3.2	Der Einfluss von Vision, Mission und Werte auf die IT-Strategie.....	44
3.3	Bedeutung der IT-Strategie.....	50
3.3.1	Allgemeine Bedeutung der IT-Strategie.....	51
3.3.2	Bedeutung der IT-Strategie für Unternehmen.....	53
3.3.3	Bedeutung der IT-Strategie für Wirtschaftsprüfer.....	61
3.4	Gesetzliche und regulatorische Anforderungen an die IT-Strategie.....	67
3.5	Grundlage der IT-Strategie – Die Unternehmensstrategie....	73
3.6	Der Stakeholderbezug der IT-Strategie.....	79
4	Vorgehensmodell für die Erstellung der IT-Strategie.....	92
4.1	Standortbestimmung.....	93
4.1.1	Schritt 0: Das Projekt der IT-Strategie.....	93
4.1.2	Schritt 1: IST-Analyse – Umfangreiches IT-Assessment zur Feststellung des Status quo der IT.....	98
4.1.3	Schritt 2: Herausforderungen – Ableitung der Maßnahmen aus Unternehmensstrategie, Geschäftsprozessen und Fachbereichen.....	111

4.2	Strategie-Entwurf.....	113
4.2.1	Schritt 3: Applikationsstrategie – Erarbeitung der Applikations-Roadmap.....	113
4.2.2	Schritt 4: Sourcing-Strategie – Erarbeitung der Sourcing-Roadmap.....	115
4.2.3	Schritt 5: IT-Organisation – Maßnahmen zur Anpassung der intern verbliebenen IT.....	116
4.3	Strategie-Umsetzung.....	117
4.3.1	Schritt 6: Umsetzung – Umsetzung der IT-Strategie in Form der IT-Roadmap, des IT-Budgets und des Projektportfolios.....	119
4.3.2	Schritt 7: Cockpit – Überwachung der IT-Strategie mit dem IT-Strategiecockpit.....	121
5	Empfohlene und optionale Inhalte einer IT-Strategie.....	125
5.1	Empfohlene Inhalte der IT-Strategie.....	126
5.1.1	Status quo der IT – Umfangreiches IT-Assessment zur Feststellung des IST-Standes der IT und Identifikation signifikanter Handlungsmaßnahmen..	126
5.1.2	IT-Compliance – Zuordnung der gängigen Standards für die IT.....	128
5.1.3	IT-Aufbau- und IT-Ablauforganisation – Strategische Entwicklung der Organisationsstruktur und Prozesse der IT.....	132
5.1.4	IT-Architektur – Strategische Entwicklung der IT-Architektur.....	135
5.1.5	Applikationen – IST- und SOLL-Zustand des Anwendungsportfolios.....	137
5.1.6	Sourcing – Bezug von IT-Ressourcen und IT-Dienstleistungen.....	139
5.1.7	Notfallmanagement und Disaster Recovery – Strategische Auswirkung präventiver und korrekativer Maßnahmen.....	140
5.1.8	Informationssicherheit – Strategischer Schutz sensibler Informationen.....	142
5.2	Weitere optionale Inhalte der IT-Strategie.....	144

6	Messbare Ziele	147
6.1	Einfluss der IT auf die Unternehmensziele.....	148
6.2	Ziele für die empfohlenen Inhalte der IT-Strategie.....	149
6.3	Beispiele KPIs für optionale Inhalte der IT-Strategie.....	153
7	Prüfung der IT-Strategie	156
7.1	Vorgehen bei der Prüfung.....	156
7.1.1	Vorbereitung der Prüfung.....	158
7.1.2	Durchführung der Prüfung.....	159
7.1.3	Berichterstattung.....	160
7.2	Prüfungsfelder.....	162
7.2.1	Formale Prüfung der IT-Strategie.....	162
7.2.2	Inhaltliche Prüfung der IT-Strategie.....	173
7.3	Ganzheitliche Prüfung – Verknüpfung von IT-Strategie und anderen Teilbereichen.....	175
7.4	Risiken in der Prüfung.....	178
7.5	Integration von IT-Strategieprüfungen in den Prüfungsprozess.....	180
8	Mögliche Beratungsansätze zur IT-Strategie	182
9	Zusammenfassung und Ausblick	185
10	Verzeichnisse	188
10.1	Abkürzungsverzeichnis.....	188
10.2	Abbildungsverzeichnis.....	190
10.3	Tabellenverzeichnis.....	190
10.4	Literatur.....	191



Die Festlegung einer IT-Strategie ist für moderne Unternehmen von entscheidender Bedeutung. Eine durchdachte IT-Strategie ermöglicht eine effektive Steuerung und Überwachung der Zielerreichung. Leider werden die Möglichkeiten einer solchen Strategie in der Praxis oft nicht vollständig genutzt, nicht zuletzt aufgrund großer Unsicherheiten bei Planung und Implementierung. Für Wirtschaftsprüfer und IT-Berater ist es unerlässlich, die Bedeutung und Risiken zu verstehen, Mindestinhalte zu identifizieren und zu überprüfen, ob eine IT-Strategie geeignet ist, um die jeweiligen Unternehmensziele zu unterstützen.

In diesem Leitfaden wird vermittelt, welches Potenzial in einer optimierten IT-Strategie steckt und wie man die Herausforderungen bei Erstellung, Umsetzung und Prüfung meistert.



ISBN 978-3-8021-2759-5
Preis: 54,00 € (D)
www.idw-verlag.de

