



Sustainability Reporting

Praxisnahe Informationen und Fallstudien

Jochen Theis (Hrsg.)

Sustainability Reporting

Praxisnahe Informationen und Fallstudien

Jochen Theis (Hrsg.)

Das Thema Nachhaltigkeit liegt uns am Herzen:



1. Auflage

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne vorherige schriftliche Einwilligung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verbreitung in elektronischen Systemen. Es wird darauf hingewiesen, dass im Werk verwendete Markennamen und Produktbezeichnungen dem marken-, kennzeichen- oder urheberrechtlichen Schutz unterliegen. Die automatisierte Analyse des Werkes, um daraus Informationen insbesondere über Muster, Trends und Korrelationen gemäß § 44b UrhG („Text und Data Mining“) zu gewinnen, ist untersagt.

© 2024 IDW Verlag GmbH, Tersteegenstraße 14, 40474 Düsseldorf

Die IDW Verlag GmbH ist ein Unternehmen des Instituts der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e. V. (IDW).

Satz: Reemers Publishing Services GmbH, Krefeld

Druck und Bindung: C.H.Beck, Nördlingen

KN 12123

Der in diesem Werk verwendete Begriff „Wirtschaftsprüfer“ umfasst sowohl Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüferinnen als auch Wirtschaftsprüfungsgesellschaften. Er umfasst bei Prüfungen, die von genossenschaftlichen Prüfungsverbänden oder von Prüfungsstellen der Sparkassen- und Giroverbände sowie von vereidigten Buchprüfern, vereidigten Buchprüferinnen und Buchprüfungsgesellschaften durchgeführt werden dürfen, auch diese.

Die Angaben in diesem Werk wurden sorgfältig erstellt und entsprechen dem Wissensstand bei Redaktionsschluss. Da Hinweise und Fakten jedoch dem Wandel der Rechtsprechung und der Gesetzgebung unterliegen, kann für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben in diesem Werk keine Haftung übernommen werden. Gleichfalls werden die in diesem Werk abgedruckten Texte und Abbildungen einer üblichen Kontrolle unterzogen; das Auftreten von Druckfehlern kann jedoch gleichwohl nicht völlig ausgeschlossen werden, so dass für aufgrund von Druckfehlern fehlerhafte Texte und Abbildungen ebenfalls keine Haftung übernommen werden kann.

ISBN 978-3-8021-2953-7

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://www.d-nb.de> abrufbar.

Coverfoto: www.istock.com/Michael

www.idw-verlag.de

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Aufbau der Ausführungen	5
Autorenübersicht.....	13
1 Grundlagen der Unternehmenspublizität.....	15
<i>Jochen Theis</i>	
1.1 Begriffsbestimmung.....	15
1.2 Informationsbedürfnisse von Shareholdern.....	17
1.3 Informationsbedürfnisse weiterer Stakeholder	19
1.4 Instrumentarium der Kapitalmarktkommunikation.....	23
2 Theoretische Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung	27
<i>Jochen Theis</i>	
2.1 Begriff der Nachhaltigkeit.....	27
<i>Jochen Theis</i>	
2.2 ESG und weitere artverwandte Begriffe.....	31
<i>Jochen Theis</i>	
2.3 Begriff der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	34
<i>Jochen Theis</i>	
2.4 Notwendigkeit der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	37
<i>Jochen Theis</i>	
2.5 Nutzen der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	44
<i>Jochen Theis</i>	
2.6 Wesentlichkeitsbegriff in der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	51
<i>Max Götttsche, Florian Habermann, Frank Schiemann und Tobias Steindl</i>	
3 Normativer Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	65
<i>Jochen Theis</i>	
3.1 Begriffsbestimmung.....	65
<i>Jochen Theis</i>	
3.2 Vorgaben zur Nachhaltigkeitsberichterstattung in Deutschland	67
<i>Jochen Theis</i>	
3.3 European Sustainability Reporting Standards (ESRS).....	86
<i>Jochen Theis</i>	

3.4	EU-Taxonomie-Verordnung.....	93
	<i>Dennis van Liempd</i>	
3.5	Weitere für die Nachhaltigkeitsberichterstattung relevante Rahmenwerke ...	113
	<i>Jochen Theis</i>	
3.6	Universelle Grundsätze der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	160
	<i>Jochen Theis</i>	
3.7	Externe Prüfung der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	165
	<i>Jochen Theis</i>	
3.8	Das Setzen von Emissionsreduktionszielen	171
	<i>Marvin Nipper</i>	
3.9	Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) und Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD).....	182
	<i>Jens Poll</i>	
	Erster Fall: Anwendung verschiedener Wesentlichkeitskonzepte	199
	<i>Max Götsche, Florian Habermann, Frank Schiemann und Tobias Steindl</i>	
1.1	Einführung.....	199
1.2	Durchführung einer Wesentlichkeitsbewertung im Rahmen der ESRS.....	201
1.3	Dokumentationsanforderungen und Berichterstattung.....	216
	Zweiter Fall: Berichterstattung nach EU-Taxonomie.....	219
	<i>Dennis van Liempd</i>	
1.1	Einleitung.....	219
1.2	Schritt für Schritt zur EU-Taxonomie-Berichterstattung.....	220
1.3	Abschließende Bemerkungen.....	235
	Dritter Fall: Carbon Accounting – Integrierte Strategien für Emissions- bilanzierung, Reporting und Optimierung: Die Praxis des Carbon Accounting bei the nature network	237
	<i>Jennifer Zeppenfeld, Marquardt Petersen, Rainer Lueg</i>	
1.1	Einleitung.....	237
1.2	Emissionsbilanz und Berichterstattung.....	238
1.3	Best-Practice-Beispiel: the nature network.....	240

Vierter Fall: Decarbonization Pathways	253
<i>Marvin Nipper</i>	
1.1 Grundlagen.....	253
1.2 Decarbonization Pathway am Beispiel der Beton- und Zementindustrie.....	254
1.3 Empfehlungen für die Erstellung von Decarbonization Pathways.....	257
1.4 Fazit	260
Fünfter Fall: Klimabezogene Risiken im Jahres- bzw. Konzernabschluss.....	263
<i>Dennis van Liempd und Thomas Riise Johansen</i>	
1.1 Einführung.....	263
1.2 Klimabezogene Aspekte in Jahresabschlüssen	267
1.3 IFRS und klimabezogene Risiken	269
1.4 Schlussbemerkungen.....	283
Sechster Fall: Einbindung der SDGs in die Unternehmensstrategie mithilfe des SDG Kompasses	285
<i>Jochen Theis</i>	
1.1 Einleitende Bemerkungen	285
1.2 Hintergrund.....	285
1.3 Zielsetzung und Umsetzungsansatz	286
1.4 Resultate	287
1.5 Weitere Informationen	287
1.6 Aufgabenstellung.....	289
Siebter Fall: Fallbeispiele zum Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG)....	291
<i>Jens Poll</i>	
1.1 Beschwerdeverfahren.....	291
1.2 Auswahl Lieferanten	292

Verzeichnisse.....	295
Abkürzungsverzeichnis.....	295
Symbolverzeichnis.....	302
Abbildungsverzeichnis.....	302
Tabellenverzeichnis.....	306
Quellenverzeichnis.....	307

Autorenübersicht

Herausgeber und Autor

Jochen Theis: Dr. Jochen Theis ist Associate Professor of Accounting an der University of Southern Denmark (Kolding).

Kontakt: kontakt@jochentheis.de

Weitere Autoren

Max Götttsche: Prof. Dr. Max Götttsche ist Inhaber des Lehrstuhls für ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt.

Florian Habermann: Dr. Florian Habermann ist Assistant Professor of Accounting an der Radboud University Nijmegen und Habilitand an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt.

Rainer Lueg: Prof. Dr. Rainer Lueg ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Managerial Accounting an der Leuphana Universität Lüneburg.

Marvin Nipper: Prof. Dr. Marvin Nipper ist Inhaber der Juniorprofessur für Sustainability Reporting an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Marquardt Petersen: Marquardt Petersen ist Doktorand an der Leuphana Universität Lüneburg und als freischaffender Unternehmensberater tätig.

Jens Poll: Prof. Dr. Jens Poll ist Rechtsanwalt, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater in Berlin und als hauptberuflicher Aufsichtsrats-/Beirat und Prüfungsausschussvorsitzender in größeren mittelständischen und in kapitalmarktorientierten Unternehmen tätig. Daneben ist er Honorarprofessor für Handels-, Gesellschafts- und Insolvenzrecht an der Universität in Ulm und als Deputy President von Accountancy Europe mit der europäischen Regulierung insbesondere im Bereich der Sustainability befasst.

Thomas Riise Johansen: Prof. Dr. Thomas Riise Johansen ist an der Copenhagen Business School tätig.

Frank Schiemann: Prof. Dr. Frank Schiemann ist Inhaber des Lehrstuhls für BWL, insbes. Controlling an der Universität Bamberg.

Tobias Steindl: Prof. Dr. Tobias Steindl ist Inhaber der Professur für Corporate Social Responsibility Control, Reporting & Governance an der Universität Regensburg.

Dennis van Liempd: Dr. Dennis van Liempd ist Associate Professor an der University of Southern Denmark (Kolding).

Jennifer Zeppenfeld: Jennifer Zeppenfeld ist Doktorandin an der Leuphana Universität Lüneburg und in Hamburg in der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Mazars im Bereich Audit tätig.

Haben Sie Interesse, in der Online-Ausgabe des Werks eine eigene Fallstudie vorzustellen? Dann kontaktieren Sie den Herausgeber unter der oben genannten E-Mail-Adresse und erfahren Sie mehr über die Voraussetzungen und Rahmenbedingungen.



Weitere Informationen finden Sie über den
nebenstehenden QR-Code.

